

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
Факультет журналистики
Кафедра издательско-редакционного и дизайнерского искусства

**«Промышленная графика и упаковка»
по дисциплине**

ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

Код дисциплины:

ID дисциплины: 89030

**«БВ02102-Дизайн»
образовательная программа
Уровень обучения: бакалавр
Курс-2
Семестр-4
Количество кредитов-5**

Разработано: Кисимисов Е. Т.

Алматы – 2024

1. ТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: «Промышленная графика и упаковка»

Подготовка студентов к профессионально грамотному проектированию объектов графического дизайна, коробок, способствующих эстетизации окружающей среды.

1. систематическое представление о промграфике и навыках изготовления упаковки как области дизайнерской деятельности.

2. развивать навыки практической работы через проектирование упаковки как инструмента.

3. обучение основным приемам проектирования упаковки с использованием промграфики.

4. выбор графических средств в соответствии с темой и задачами проекта; создание целостной композиции с использованием известных способов создания и формирования шрифта и промграфики на плоскости, в объеме и пространстве

5. Использование методов стилизации и преобразования для создания новых форм; создание единства цвета в композиции в соответствии с законами колористики;

разработка колористического решения дизайн-проекта.

Литературы:

Основное:

1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004
3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004.
4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грант, 2000.
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006
6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999.
7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юрист, 1998
8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004
9. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991
10. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003.

Дополнительные

1. Дегтяренко В. М., Основы шрифтовой графики, Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.
2. Савельева А. С., Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
3. Лаврентьев А., Шатин Ю. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Дизайн в высшей школе. М., ВГИТЭ, 1994
4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М., 2004

Интернет-ресурсы:

1. <http://surl.li/pjwsh>
2. <http://surl.li/pjwrw>
3. <http://surl.li/pjwte>
4. <http://surl.li/pjwtx>
5. <http://surl.li/pjwuq>

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ / ONLINE / OFFLINE

2.1. форма экзамена: творческий проект online-offline. Платформа: Moodle шлак.

Итоговый экзамен по дисциплине проводится в два этапа в виде творческого проекта. Преподаватель составляет задание, подготавливает программу и правила проведения экзамена.

2.1.1. первый этап-онлайн, т. е. обучающийся получает задание через официальную информационно-образовательную систему университета (шляк Moodle), загружает выполненное задание в данную систему (шляк Moodle) и отправляет его на проверку.

2.1.2. второй этап-офлайн, приносит подготовленные творческие работы на выставку и представляет вниманию преподавателей кафедры. Учителя оценивают работу каждого студента, высказывают свои мнения и предложения.

2.2. цель творческого экзамена: показать освоенные результаты обучения, умения, навыки и компетенции при изучении дисциплины творческой направленности, уметь аргументировать свою точку зрения.

2.2.1. проверка подлинности работ. То, что студент выполнил экзаменационную работу самостоятельно, также определяется путем сравнения с подготовленными ранее работами. Студент обязуется сохранить дизайнерские работы, подготовленные в течение семестра по данной дисциплине, до конца учебного года.

2.3. ожидаемые результаты выполнения задания:

2.3.1. анализировать национальные орнаменты, создавать эффективный брендинг, используя новейшие компьютерные программы фотодизайна, промграфики и упаковки.;
-использовать технологию и технику работы с различными художественными материалами;

2.3.2. применять полученные знания в профессиональной, творческой и культурно-просветительской деятельности;
-выбирать наиболее эффективные процессы и художественно-выразительные средства декоративной композиции упаковки;

2.3.3. классифицировать графические техники с аппликативным решением;
-создавать эскизы в цвете по промышленной графике;

2.3.4. -разрабатывать плоскостную, объемно-фронтальную, объемно-пространственную, глубинно-пространственную композиции;
-выполнять наброски и зарисовки декоративными стилизованными приемами;
-анализировать художественные произведения промышленной графики;

2.4. процедура проведения экзамена.

2.4.1. систематизирует все практические задания, предусмотренные Силлабусом, и создает альбом.

2.4.2. доводит до представления семестровые работы в соответствии с графиком экзамена.

2.4.3. из профессорско - преподавательского состава кафедры 3-5 членов комиссии осматривают и оценивают выставку на голосование. Преподаватель, принимающий экзамен, выставляет оценки в журнале.

2.4.4. студенты приглашаются в аудиторию и объявляются перед комиссией. В случае несогласия студента с выставленной оценкой члены комиссии указывают и разъясняют недостатки работы студента.

2.4.5. итоговые оценки переносятся и подписываются экзаменуемым преподавателем в ведомость. Затем выходит в систему "Univer 2.0".

РУБРИКАТОР КРИТЕРИАЛЬНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина: «Промышленная графика и упаковка»; Форма экзамена: творческий проект online-offline. Платформа: Moodle шлак.

Критерий	Балл	ДЕСКРИПТОРЫ			
		«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
		90-100 %	70-89 %	50-69 %	25-49 % 0-24 %
Профессиональное соответствие и понимание основных направлений и канонов дизайнерского искусства по заданной задаче	Продемонстрировать креативность и оригинальность в использовании техник и материалов. Демонстрация сильного художественного стиля, уникального и интересного. Эффективное использование нестандартных методов и подходов при создании видеороликов. Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера.	Креативный и качественный подход к созданию иллюстраций, но может иметь некоторые недостатки или ограничения. Хороший уровень творчества, использование интересных идей и решений. Яркое выражение художественного стиля и личности дизайнера.	Средний уровень креативности с использованием стандартных идей и техник. Элементы оригинальности присутствуют, но могут быть ограничены по количеству или интенсивности. Визуальное сопровождение основных тем произведения.	Низкий уровень креативности, отсутствие оригинальных идей и инновационных подходов. Использование стандартных методов без особых экспериментов. Недостаточная эффективность передачи визуальных аспектов литературного материала.	Очень низкий уровень креативности, отсутствие оригинальных идей и инновационных подходов. Использование стандартных методов без особых экспериментов. Недостаточная эффективность передачи визуальных аспектов литературного материала
Овладение навыками выполнения заданных задач с помощью программ профессионально	Высокий уровень владения рисунком, композицией, цветовым решением и использованием	Хороший уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов. Эффективное	Базовый уровень навыков рисования, композиции, графики и использования различных материалов. Некоторые	Низкий уровень навыков рисования, композиции, цветового решения и использования различных материалов.	Очень низкий уровень навыков рисования, композиции, цветового решения и использования

го соответствия и дизайна	различных материалов. Хорошее знание базовых и продвинутых техник графических работ. Профессиональная и творческая интерпретация литературных произведений через иллюстрации.	использование основных техник графической иллюстрации.	технические недостатки или ограничения в использовании техник графической иллюстрации.	Ограниченные технические знания и неспособность эффективно использовать их на практике.	я различных материалов. Ограниченные технические знания и неспособность эффективно использовать их на практике.
Практические рекомендации	Иллюстрации очень информативны и точно передают основные сцены и элементы графического произведения. Происходит глубокое понимание текста, а иллюстрации удачно дополняют и расширяют смысловое содержание. Визуальные элементы эффективно передают эмоции, атмосферу и черты характера.	Иллюстрации очень информативны и хорошо передают основные сцены и основные детали произведения. Дизайн произведения имеет четкий смысл, а изображения усиливают основную мысль графического материала. Эффективное использование визуальных средств для передачи настроения и общего контекста.	Изображения предоставляют основную информацию, но могут не отображать некоторые ключевые детали. Понимание текста может быть поверхностным, а визуальные элементы не полностью соответствуют содержанию продукции. Иллюстрации обычно поддерживают общий контекст произведения, но не всегда передают эмоциональную глубину.	Иллюстрации ограничены в передаче информации, их связь с текстом слабая. Отсутствие четкого понимания композиционного произведения и его основных моментов. Визуальные элементы могут быть недостаточными и или плохо подобранными для поддержки текста.	Иллюстрации ограничены в передаче информации, их связь с текстом слабая. Отсутствие четкого понимания композиционного произведения и его основных моментов. Визуальные элементы могут быть недостаточными и плохо подобранными для поддержки текста.
Способы обработки, Компьютерные программы	Иллюстрации полностью оригинальные и не содержат следов плагиата или копирования	Иллюстрации в основном оригинальные с ограниченным влиянием внешних источников.	Иллюстрации частично оригинальные, но могут содержать элементы, напоминающие	На иллюстрациях имеются существенные признаки плагиата или копирования.	На иллюстрациях имеются существенные признаки плагиата или копирования.

других произведений. Выражение индивидуального стиля художника, способствующее визуальному представлению произведения. Креативный подход и инновационные решения в создании промышленно-графической продукции.	Наличие отдельных элементов и стиля, возможно некоторое сходство с другими работами. Творческий вклад дизайнера в изображении произведения.	другие произведения. Влияние внешних источников может быть заметным, но не доминирующим. Творческий вклад дизайнера в создание образов ограничен.	Ограниченное выражение индивидуальности и стиля художника. Отсутствие творческого подхода для создания уникальных визуальных эффектов.	Ограниченно е выражение индивидуальности и стиля художника. Отсутствие творческого подхода для создания уникальных визуальных эффектов.
--	---	---	--	---

Формула для расчета итоговой оценки:

Итоговая оценка (ОО) = (%1+%2+%3+%4+%5+%6) / К, где % - уровень выполнения задания по критерию, К-общее количество критериев.

Пример расчета итогового балла

№	Балл	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворитель но»	«Неудовлетворительно»	
		90-100 %	70-89 %	50-69 %	25-49 %	0-24 %
1.	1 критерий	100				
2.	2 критерий		75			
3.	3 критерий			60		
4.	4 критерий				45	
5.	5 критерий	100				
6.	6 критерий				49	
	Заключение %	200	75	60	94	200 + 75 + 60 + 94 = 429 429 / 6 критерий = 71,5 Итоговый балл % = 72

Основываясь на процентах, полученных при расчете, мы можем сравнить оценку со шкалой оценки. От 70 до 89 баллов, что соответствует категории «хорошо» в соответствии со шкалой оценок. Таким образом, в данном расчете экзамен будет оцениваться на «хорошо» 70 баллов в соответствии с балльно-рейтинговой буквенной системой оценки учета учебных достижений обучающихся с переводом на традиционную оценочную шкалу и ECTS.

Декан _____ Т. Копбаев

Заведующий кафедрой _____ А. Рамазан

Лектор _____ Е. Кисимисов

